



HannoverPreis 2010:

Drei Unternehmen für „Werteorientierte Unternehmensführung als Erfolgsfaktor“ ausgezeichnet

Hannover, 2. November 2010 – Der Wirtschaftskreis Hannover e.V. verleiht zum 10. Mal den mit 6.000 Euro dotierten HannoverPreis. Kooperationspartner ist dieses Jahr die Deutsche Bank AG. Die Schirmherrschaft hat der Niedersächsische Minister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Jörg Bode, übernommen.

Der HannoverPreis 2010 geht in Höhe von 3.000 Euro an die Gundlach Gruppe in der Kategorie Handwerk und Baugewerbe. Jeweils in Höhe von je 1.500 Euro geht der Preis an Lyreco Deutschland GmbH in der Kategorie Handel sowie an die Konzertdirektion Schmid in der Kategorie Agenturen. Übergeben werden die Preise von Viola-Rust-Sorge, Vorsitzende des Vorstands des Wirtschaftskreis Hannover und Minister Jörg Bode.

Grundlagen der Beurteilung

Eine hochkarätige Jury beurteilte die Einreichungen mit Hilfe der Auswertungen der Unternehmensberatung Deep White GmbH, Bonn, und den eingereichten Unterlagen. Zur Abrundung des Bildes wurden die ausgewählten Unternehmen von Vertretern der Jury besucht. Die eingesetzte Methode wurde von einem interdisziplinären Forschungsteam mit dem MCM Institut der Universität St. Gallen entwickelt. Die Deep White GmbH setzt mit seiner weiterentwickelten Messmethode einen vollständigen Werteinventar zur Kulturerhebung in Unternehmen ein. 139 Erfolgsindikatoren werden in zwölf Werte-Erfolgsfaktoren als 'Zielgrößen' zusammengefasst und als 'Zielverhalten' dargestellt (www.deep-white.com)

Preisträger in der Kategorie Handwerk und Bau: Firmengruppe Gundlach

Die Firmengruppe Gundlach ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit über 120-jähriger Tradition, tätig in den Bereichen Hochbau, Bauservice, Bauträger sowie Immobilienvermietung und -verwaltung. Sie gehört zu den größten Immobilienunternehmen der Region Hannover. Die Jury würdigt mit dem HannoverPreis 2010 die aktiv gelebte werteorientierte Firmenphilosophie des Unternehmens. Eine intensive und offene Kommunikation mit den Mietern, Werteorientierung, Umweltbewusstsein und auch das beeindruckende bürgerschaftliche Engagement stehen bei Gundlach glaubwürdig und erkennbar als eigenständiger Wert neben den ökonomischen Zielsetzungen.

**Preisträger in der Kategorie Handel:****Lyreco Deutschland GmbH**

Lyreco Deutschland GmbH ist als Tochter eines weltweit agierenden französischen Konzerns in privater Hand ein führender Ansprechpartner für Bürobedarf im Business-to-Business-Bereich. Ausgezeichnet wird das Unternehmen für seine langfristig aufgebaute und ständig weiterentwickelte wertorientierte Unternehmens- und Mitarbeiterführung. Lyreco verpflichtet sowohl Mitarbeiter als auch Lieferanten zur Einhaltung dokumentierter Ethikrichtlinien, basierend auf den Grundwerten Leidenschaft, Respekt, Perfektion und Professionalität sowie besonderen Anstrengungen im Umweltschutz. Darüber hinaus unterstützt Lyreco regelmäßig Bildungsprogramme für Kinder und Jugendliche in aller Welt.

Preisträger in der Kategorie Agenturen:**Konzertdirektion Schmid**

Die Konzertdirektion Schmid ist eine seit 1959 inhabergeführte Konzertagentur mit Büros in Hannover und London. Die KDS betreut derzeit 80 Künstler und organisiert etwa 40 Orchestertourneen pro Saison. Die PR-Abteilung bringt Künstler-Persönlichkeiten, Orchestertourneen und Komponisten international ins Gespräch und schafft ihnen ein Forum in der deutschen und europäischen Medienlandschaft. Ausgezeichnet wird das traditionsreiche, sehr persönlich geführte Familienunternehmen für seine starke Service- und Mitarbeiterorientierung, intensive Kommunikation und Netzwerkorientierung. Die gelebten Werte sind wichtige „natürliche“ Erfolgsfaktoren und spiegeln eine sehr glaubwürdige Firmenphilosophie.

Über den HannoverPreis

Der Wirtschaftskreis Hannover e.V. (Förderkreis der Wirtschaftsjunioren) hat das Ziel, sich für den Standort Hannover und die umliegende Region zu engagieren. Um eine besondere Leistung oder Aktivität zu würdigen und zu honorieren, wurde 1991 der HannoverPreis ins Leben gerufen. Die begehrte Auszeichnung wird seither alle zwei Jahre ausgelobt und verliehen. Mitglieder des Wirtschaftskreises sind Unternehmen, leitende Angestellte und Selbstständige. Sie bringen wirtschaftsnahes Denken und Handeln den Entscheidungsträgern in Politik, Kultur und Kirche nahe.

Für Rückfragen zum HannoverPreis 2010:

Viola Rust-Sorge - Telefon 0511 – 53460-236

Mattias Böhle - Telefon 0511 – 616-23237