

Pressespiegel

Medium : Spektrum
 Auflage : 22.450
 Rubrik : Nachrichten, S. 11
 Datum : Nr. 3, 19. Januar 2005

idea  Nr. 3 19. Januar 2005 G 7405

Spektrum

Nachrichten und Meinungen aus der evangelischen Welt

ideaSpektrum 3/2005

Nachrichten

11

Studie: Ein Viertel des Erfolgs resultiert aus Wertekultur – „Kirchentag für Wirtschaftslenker“

Klare Ethik macht Unternehmen erfolgreicher

Die Beachtung ethischer Werte in Unternehmen trägt wesentlich zum wirtschaftlichen Erfolg bei. Diesen Zusammenhang haben erstmals eine Unternehmensberatung und das Institut für Medien und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen (Schweiz) wissenschaftlich nachgewiesen. Der Studie zufolge beruht ein Viertel des betriebswirtschaftlichen Erfolgs auf Werten wie Ehrlichkeit, Anerkennung, Selbstachtung und Gerechtigkeit. „Viel wichtiger als jeder erfolgreiche Außenauftritt ist für den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg jeder Firma die Frage ihrer inneren Unternehmensverfassung, genauer gesagt, ihre gelebte Wertekultur“, zitiert der „Rheinische Merkur“ den Geschäftsführer der „Deep White Unternehmens- und Wertekultur GmbH“, Gregor Schönborn (Bonn). Für die Studie wurden 2.134 Mitarbeiter in 33 Unternehmen befragt. Nach Einschätzung des Unternehmensberaters Schönborn ist in vielen Firmen ein Umdenken weg von der bloßen Steigerung des Aktienwertes zu beobachten. Es herrsche aber viel Un-

sicherheit: „Hier wollen wir helfen, religiös motiviertes ethisches Verhalten meßbar in unternehmerischen Erfolg zu verwandeln, natürlich ohne den Glauben instrumentalisieren zu wollen.“ Schönborn rät Unternehmen, die nachhaltig erfolgreich wirtschaften wollen, eine Wertekultur verbindlich festzuschreiben.

Auf nach Nürnberg!

Um Werte geht es auch beim vierten „Kongreß christlicher Führungskräfte“ vom 20. bis 22. Januar in Nürnberg. Zu der von der Evangelischen Nachrichtenagentur idea (Wetzlar) und dem Unternehmen „tempus“ (Giengen) organisierten Veranstaltung haben sich 2.500 Teilnehmer angemeldet, mehr als doppelt so viele wie beim ersten 1999 in Fellbach bei Stuttgart. Auf dem „Kirchentag für Wirtschaftslenker“ (so die „Wirtschaftswo-

che“) werden Repräsentanten aus Wirtschaft, Politik und Kirchen aus dem In- und Ausland sprechen. Unterstützt wird der Kongreß von allen kirchlichen und evangelikalen Wirtschaftsverbänden. Wer insgesamt oder tageweise an der Veranstaltung im Kongreßzentrum teilnehmen möchte, kann dies noch spontan tun. Information: www.christlicher-kongress.de. Das Kongreßbüro ist ab 19. Januar/14h erreichbar: Tel.: 0911/86066773).

In dieser Woche: Diskutieren Sie doch mit anderen Abonnenten über das Thema dieser Meldung im Internet! www.idea.de/forum. Auf den idea-Internetseiten werden Sie auch aktuell über den Führungskräftekongreß informiert.

Geschäftserfolg hängt von Wertekultur ab

...wirkt negativ	...wirkt positiv
Zuviel Verantwortung des Einzelnen	Klar formulierte Vision leben
Routinisierte Arbeitsabläufe	Selbstverwirklichung: Voll in der Arbeit aufgehen
Feste Hierarchien & Strukturen	Selbstachtung: Persönliche Grenzen akzeptieren
Harmonie: Keine Streitkultur	Bodenständigkeit/Tradition
Kontrolle: Laufend kontrollieren und bewerten	Engagement: Eigeninitiativ-eigene Vorschläge
	Gerechtigkeit: Gleiche Entlohnung für gleiche Leistung
	Ethik / Moral: Praktiken stets nach eth./moral. Prinzipien
	Soziale Verantwortung

In neun von zehn Unternehmen wirken die Mitarbeiter mit hoher Leistungsbereitschaft. Doch die positive Wirkung der Erfolgswerte wird in vielen Unternehmen durch die negative Wirkung von zuviel Verantwortung, Routine, Kontrolle und festen Strukturen zum Teil wieder zunichte gemacht.

(Quelle: Deep White)