

Pressespiegel

Medium: Produktion - Die Wirtschaftszeitung für die deutsche Industrie
 Auflage: 50.000
 Rubrik: Management, S. 34
 Datum: 09. Juni 2004, Nr. 24

Unternehmenskultur

Zu viel Verantwortung und Routine wirken negativ

Produktion Nr. 24, 2004

St. Gallen/Bonn (kk). Die Macht geprägte Unternehmenskultur im mittleren Management deutscher Unternehmen erreicht vor allem eines: Es wird viel gearbeitet. Eine Untersuchung von Deep White und dem MCM Institut der Uni St. Gallen kommt zu dem Ergebnis, dass diese ‚harten Werte‘ einen negativen Einfluss auf die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter und damit auf den Geschäftserfolg haben.

Mit Pflichtgefühl, Verantwortungsbewusstsein und hohem Engagement sind 90% der Mitarbeiter bereit, mehr als nötig für den Erfolg der Firma zu tun. Doch in sechs von zehn Unternehmen überträgt das Management zu viel Verantwortung auf den Einzelnen, kontrolliert zu viel, fördert eine Arbeitskultur mit ausgeprägter Routine, setzt auf feste, hierarchische Strukturen und wirkt damit regelrecht als ‚Erfolgs-Killer‘.

Ein Viertel des Geschäftserfolgs

von Unternehmen kann mit der gelebten Wertekultur am Arbeitsplatz erklärt werden. Werte- und Unternehmenskultur sind laut der Deep-White-Studie ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Unternehmen. Der weit verbreitete hohe persönliche Einsatz aus Pflichtgefühl ist weniger Erfolg versprechend, als der Einsatz aus eigener Motivation und die Selbstverwirklichung in der Arbeit, die nur bei knapp 6% der Mitarbeiter voll und ganz erreicht wird.

Erfolgreich sind Unternehmenskulturen, die den Mitarbeitern eine klare Vision des Unternehmens vermitteln, gleichzeitig aber mit ausgeprägter Bodenständigkeit und Tradition arbeiten. Wenn die Führung den Mitarbeitern bei aller Leistungsorientierung keine Überschreitung der persönlichen Grenzen abverlangt, macht sie das Unternehmen erfolgreicher als die Konkurrenz. Die Ergebnisse beruhen auf intensiven Befragungen von über 2.134 Mitarbeitern in 33 Unternehmen. Weitere Infos unter www.deep-white.com.

Geschäftserfolg hängt von Wertekultur ab

...wirkt negativ

- Zuviel Verantwortung des Einzelnen
- Routinierte Arbeitsabläufe
- Feste Hierarchien & Strukturen
- Harmonie: Keine Streitkultur
- Kontrolle: Laufend kontrollieren und bewerten

In neun von zehn Unternehmen wirken die Mitarbeiter mit hoher Leistungsbereitschaft. Doch die positive Wirkung der Erfolgswerte wird in vielen Unternehmen durch die negative Wirkung von zuviel Verantwortung, Routine, Kontrolle und festen Strukturen zum Teil wieder zunichte gemacht.

...wirkt positiv

- Klar formulierte Vision leben
- Selbstverwirklichung: Voll in der Arbeit aufgehen
- Selbstachtung: Persönliche Grenzen akzeptieren
- Bodenständigkeit/Tradition
- Engagement: Eigeninitiative/eigene Vorschläge
- Fortschritt: Zukunftsorientierung für Entscheidungen/Handlungen
- Guter Lebensstandard für Mitarbeiter
- Chancengleichheit für Frauen und Männer

Quelle: Deep White

Unternehmen in Deutschland haben eine ausgeprägte Leistungskultur mit hoher Einsatzbereitschaft der Mitarbeiter. Geschäftserfolg entsteht, wenn die Mitarbeiter in ihrer Arbeit aufgehen, ohne persönliche Grenzen überschreiten zu müssen.