

# Pressespiegel

Medium : DM EURO  
 Auflage : 259.597  
 Rubrik : S. 10. Alles, was wichtig ist  
 Datum : Mo., 14. Juni 2004



## Mehrwert durch Werte

WENIGER HIERARCHIE, MEHR GELEBTE VISIONEN – so werden deutsche Unternehmen erfolgreicher. Das ist das Ergebnis einer Studie der Unternehmensberatung Deep White und des MCM Instituts der Universität St. Gallen. Erstmals hat sie den Zusammenhang zwischen den Werten und dem Erfolg einer Firma wissenschaftlich nachvollzogen. „Ein Viertel des betriebswirtschaftlichen Erfolgs kann mit der gelebten Wertekultur am Arbeitsplatz erklärt werden“, sagt Deep-White-Geschäftsführer Gregor Schönborn. Den Rest machen zum Beispiel Produkte, Management und Strategie aus. Verkehrte Welt: Die Kultur in deutschsprachigen Unternehmen sei durch „harte Werte“ wie Macht, Verantwortung und Hierarchie geprägt, so Schönborn. „Erfolgreicher sind aber Unternehmen, die Mitarbeitern klare Visionen vermitteln, zugleich aber auch Bodenständigkeit und Tradition.“ Unter Visionen versteht der ehemalige CEO der Kommunikationsagentur ECC Kohtes Klewes ein einprägsames Ziel und Leitmotiv für die Firma, mit dem sich Mitarbeiter identifizieren. „In jeder zweiten Firma ist die Vision nicht klar“, bemängelt er. Nur ein Leitbild zu formulieren reiche aber nicht. „Um die Wertekultur in einem Unternehmen zu ändern, müssen Mitarbeiter einbezogen werden, vor allem aber Manager die neuen Werte verbindlich machen und vorleben.“ Wolle das Management Eigeninitiative und Kreativität fördern, dürften bei Beförderungen in Schlüsselpositionen nicht länger Mitarbeiter vom Typ „Analysierender Rechner“ bevorzugt werden. Auch Abläufe, Kommunikation und Controlling seien vom Wertewandel betroffen. Konzerne wie Bertelsmann, BMW und Telekom kümmern sich laut Schönborn mittlerweile bewusst um die Firmenkultur. Tendenziell aber lebten kleine und mittlere Unternehmen stärker in Wertekulturen. „Wo Mitarbeiter den Chef jeden Tag erleben, begreifen sie dessen Werte leichter, als wenn 17 Hierarchieebenen sie voneinander trennen.“

otos: Probst/AP, PR, Kort/dep, Eisen/dep, Alves/AFAP

VG