

Pressemitteilung

Studie: Wertekultur und Unternehmenserfolg Viel arbeiten ist üblich - gerne arbeiten ist erfolgreich Wissenschaftlicher Beweis für Erfolgs-Werte

Bonn, St. Gallen, 10. Mai 2004. Ein Viertel des Geschäftserfolgs kann nach wissenschaftlichen Erkenntnissen mit der gelebten Wertekultur eines Unternehmens erklärt werden. Mit Vorlage von neuen Studienergebnissen über den Zusammenhang von Wertekultur und Unternehmenserfolg stellt Deep White in Bonn die wichtigsten Erfolgsfaktoren aus der Wertekultur vor, die in Zusammenarbeit mit dem MCM Institut der Universität St. Gallen aus einer wissenschaftlichen Untersuchung in 33 Unternehmen ermittelt wurden.

Das Forschungsteam entwickelte eine Methode zur Ermittlung von Werten als Erfolgsfaktoren. Unternehmen können für die Übernahme bestimmter Werte und Wertekombinationen den Einfluss simulieren, den eine verbesserte Wertekultur auf den Erfolg des Unternehmens hätte (haben dürfte). Für die Entwicklung der neuen Methode zum Nachweis des Zusammenhangs zwischen bestimmten Werten und dem Erfolg wurde in St. Gallen eigens ein Werte-Inventar von Wirtschaftsunternehmen aufgestellt und untersucht, inwieweit Werte von einander abhängig sind und sich gegenseitig beeinflussen.

Die typische Unternehmenskultur im mittleren Management der Wirtschaft ist vor allem: viel arbeiten. In neun von zehn Unternehmen sind die Mitarbeiter bereit, mehr als nötig für den Erfolg der Firma zu tun. Doch der weit verbreitete hohe persönliche Einsatz wird überwiegend aus Verantwortungs- und Pflichtgefühl, weniger aus der Erfolg versprechenden, eigenen Motivation geleistet.

Die Arbeitswelt in deutschen Unternehmen ist auch sonst durch „harte Wertekulturen“ wie Macht, Verantwortung und Hierarchie geprägt. Dass aber eine stark ausgeprägte, pflichtgetriebene Leistungskultur nicht der Garant für den Erfolg des Unternehmens ist, zeigt die Deep White Studie. Zuviel Routine, Führung mit Angst oder eine schlechte Streitkultur haben demnach negativen Einfluss auf die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter und damit auf den Geschäftserfolg.

Erfolgreicher als die weit verbreiteten harten Werte sind Unternehmenskulturen, die den Mitarbeitern eine klare Vision des Unternehmens vermitteln, gleichzeitig aber mit ausgeprägter Bodenständigkeit und Tradition arbeiten. Eine Arbeitskultur, die den Mitarbeitern Selbstverwirklichung in der Aufgabe ermöglicht, doch bei aller Leistungsorientierung keine Überschreitung

der persönlichen Grenzen verlangt, macht Unternehmen erfolgreicher als ihre Konkurrenz.

Die Deep-White-Studie zeigt, dass Leistungsanerkennung durch finanzielle Honorierung nur eine kurzfristige Motivationswirkung hat und dass die Übertragung von zuviel Verantwortung auf den Einzelnen sogar ein „Erfolgs-Killer“ ist, ebenso wie ausgeprägte Routine und feste, hierarchische Strukturen.

Nach Jahrzehnten des Kampfes um die Gleichberechtigung der Geschlechter zeigt die Deep-White-Studie große Fortschritte in der Kultur des gemeinsamen Arbeitens auf. Die gelebte Gleichberechtigung ist zu einem Erfolgswert in Unternehmen geworden. Frauen und Männer bringen gleich hohe Leistungsbereitschaft ein. Männer zeigen sich zwar etwas stärker beim Einbringen von Ideen, Frauen dafür bei der Übernahme von Verantwortung. Doch Unterschiede bleiben: Männer prahlen deutlich mehr mit Erfolgen.

Weitere Informationen:

Gregor Schönborn
Geschäftsführer
Tel: 0228/923995-41

Dr. Sylvia Peetz
Geschäftsführerin
Tel: 0228/923995-42

Deep White Unternehmens- und Wertekultur GmbH
Plittersdorfer Straße 61
53173 Bonn
Fax: 0228/92399539
info@deep-white.com
www.deep-white.com

Die Deep White GmbH ist eine junge Unternehmensberatung mit Sitz in Bonn. Geschäftszweck ist die Organisationsforschung und Analyse von Fragen der Wertekulturen und Erfolgsfaktoren von Unternehmen und die Beratung zur Implementierung von Wertekulturen. Das Unternehmen startete 2003 als interdisziplinäres Forschungsteam, das von dem früheren CEO der ECC Kohtes Klewes-Gruppe Gregor Schönborn (BDU-Vizepräsident) und der Marktforscherin Dr. Sylvia Peetz initiiert wurde.

Die wissenschaftlich Grundlagenstudie „Wertekultur und Unternehmenserfolg“ wurde in Kooperation mit dem MCM Institut der Universität St. Gallen unter Leitung von Prof. Dr. Andreas Herr-

mann entwickelt und durchgeführt. Für Journalisten ist eine Zusammenfassung der Ergebnisse im Internet unter www.deep-white.com als Download unter der Rubrik ›Presse‹ erhältlich (Passwort: Werte)