

# PRESSEMITTEILUNG

## **Erfolgreiches Ethisches Management durch christliche Wertekultur**

**Die Christlichen Werte der Abendländischen Kultur, basierend auf den Tugenden der griechischen Antike erweisen sich eindeutig als Erfolg versprechende Management-Tools moderner Unternehmen.**

Bonn. Seit nahezu drei Jahren beschäftigt sich ein Team von Beratern und Forschern mit der Frage nach dem Zusammenhang zwischen gelebten Wertekulturen in Unternehmen und den damit verbundenen Einflüssen auf das wirtschaftliche Ergebnis. Aus einem Forschungsprojekt in Zusammenarbeit mit dem MCM Institut der Universität St. Gallen, das Identitäts- und Leitbildprozesse in der Kommunikationsberatung unterstützt, ist die forschungsbasierte Unternehmensberatung Deep White entstanden.

Mit einer für den Forschungszweck entwickelten Methode wurden inzwischen über 70 Organisationen mit dem Ergebnis analysiert: Erfolgreiche Unternehmen und Organisationen weisen große Ähnlichkeiten in den gelebten Wertekulturen auf - ebenso die Nicht-Erfolgreichen. Der Kern der Kulturanalysen ist die Erfassung einer Vielzahl von Bedingungen, unter denen Menschen in Unternehmen arbeiten - miteinander, füreinander oder gegeneinander. Regeln und gemeinsame Annahmen werden ebenso erfasst wie Macht- und Anerkennungssysteme. Die hier zugrunde liegende zweite Wertestudie von Deep White ergänzt die bisherigen Untersuchungen um die Analyse der Ausprägung und Wirkung von christlichen Werten im Kontext von Unternehmen.

Im Vergleich der Managementstile zeigte sich, dass das humanistische Menschenbild im Unternehmen einen höhere Erfolgswahrscheinlichkeit aufzeigt als das klassische Shareholder Value Prinzip, das den Profit vor den Menschen stellt. Deep White ist dieser Erkenntnis nachgegangen, hat weitere Ursachen- und Zusammenhangsforschung betrieben und schließlich das bestehende Werte-Inventar um ein Set von Werten ergänzt, die Herkünfte und Zusammenhänge klären sollen: Die Christlichen Werte unserer Abendländischen Kultur, basierend auf den Tugenden der griechischen Antike erweisen sich eindeutig als Erfolg versprechende Management-Tools moderner Unternehmen.

Die Studienergebnisse belegen rechenbar:

**Es gibt eine messbare christliche Ethik des Unternehmens-Erfolges.**

oder:

**Ethisches Verhalten von Managern auf der Grundlage individueller Freiheit, persönlicher Verantwortung und menschlicher Würde zahlt sich (langfristig) im Geschäftserfolg aus.**

Für überzeugte Christen in der Wirtschaft sind die Ergebnisse eine Bestätigung ihrer religiösen Überzeugungen und ihrer praktischen Arbeit. Für die nach den Werten suchenden Führungskräfte und Mitarbeiter können die Ergebnisse Mut machen und Anregung geben, ethisches Verhalten und Erfolg mit einander zu verbinden.

### **Anleitung für erfolgreiches Wertemanagement**

Die Ergebnisse der Grundlagenforschung von Deep White und der praktischen Kulturanalysen in Unternehmen, die nach der Forschungsmethode in einigen u.a. durch den BKU vermittelten Unternehmen durchgeführt wurden, bestätigen, dass es spezifische, Erfolgswahrscheinlichkeit erhöhende Werte gibt. Einzelne Werte, die mit hohen

Korrelationskoeffizienten, hoher Signifikanz und somit hohem Einfluss auf den Erfolg identifiziert werden konnten, stellen in der Bündelung Faktoren der Werthaltungen dar, die den Menschen im Unternehmen in den Mittelpunkt stellen, statt Zahlen und Fakten.

Eine Gesamtinterpretation der Ergebnisse erlaubt die grundsätzliche Aussage, dass Unternehmenskulturen eine höhere Wahrscheinlichkeit auf Erfolg haben, die ein klares Bild der Gesamtaufgabe vermitteln (Vision), dabei mit einem ausgeprägten Maß an Bodenständigkeit agieren, die Verantwortung für Mitarbeiter und Gesellschaft ernst nehmen und umsetzen und schließlich ein Umfeld ermöglichen, das den Mitarbeitern Selbstverwirklichung in der Aufgabe, Selbstachtung bei der Erfüllung von Leistung und Gerechtigkeit innerhalb des Unternehmens bieten.

### **Prämissen moderner christlicher Sozialethik als Erfolgsfaktoren bestätigt**

Ein für das erfolgreiche Führungsverhalten grundlegender Faktor der christlichen Ethik ist die Wertschätzung des einzelnen Menschen (Personalität), die sich in allen Führungsprinzipien, in der Fürsorge und im Ernstnehmen des Mitarbeiters niederschlägt. Dieser Faktor ist wesensmäßig für das Menschsein. Der Mensch ist Person und insofern einmalig, er verdient Respekt und Wertschätzung aus sich selbst, er hat gemäß seiner Authentizität einen unabhängigen Wert im Unternehmen. Wo der Mensch in seiner Individualität und mit seinen eigenen Werten gefördert wird, wo in hohem Maße persönliche Werte mit den Werten des Unternehmens übereinstimmen, da sind die Einsatzbereitschaft und die Erfolgsorientierung hoch. Mit dem Wert „Dialogische Loyalität“ meint die christliche Sozialethik, den Mitarbeiter als Mitwisser, Mitwirker und Mitunternehmer ernst zu nehmen. Das ist die zweite mit großem Erfolg zusammenhang in der Unternehmenskultur darstellbare Prämisse moderner christlicher Sozialethik.

### **Christlich begründete Erfolgswerte - Lust statt Last**

Die Kombination dieser untersuchten, gelebten Werte in Unternehmen prägt eine charakteristische Kultur. Die Achtung des Menschen steht im Vordergrund, Rahmenbedingungen, die seine Freiheit kreativ und produktiv im Rahmen einer großen Mitverantwortung für seine eigene Arbeit und das ganze Unternehmen nutzbar machen, steigern Arbeitsfreude und Arbeitswille, beschleunigen die Innovationskultur und verbessern die Kundenorientierung und damit den Erfolg.

Die vorgelegten Ergebnisse sind für Unternehmer und Manager auf der Suche nach ethischen Strategien und Erfolgsfaktoren ein interessanter Fundus an praxisorientierten, unternehmensrelevanten Informationen. Viele Unternehmen spüren die Notwendigkeit einer Kulturveränderung. Manche eher als Last denn als Lust. Die Chance, durch professionelles Werte- und Kulturmanagement auf der Basis humanistischer Werte den Unternehmenserfolg zu erhöhen gibt der aktuellen Debatte um Werte in Wirtschaft und Gesellschaft ein neues, lustvolles Image. Kein Wunder, dass die Arbeitsfreude einer der am deutlichsten ausgeprägten Erfolgswerte der christlichen Wertekultur ist.