

# PRESSEMITTEILUNG

## **Manager mit harter Kultur sind „Erfolgs-Killer“ für Unternehmen Wertestudie: Jedes zweite Unternehmen nutzt hohe Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter nicht**

**St. Gallen/Bonn, 18.05.2004.** Die Macht geprägte Unternehmenskultur im mittleren Management deutscher Unternehmen erreicht vor allem eines: Es wird viel gearbeitet. Mit Pflichtgefühl, Verantwortungsbewusstsein und hohem Engagement sind 90 Prozent der Mitarbeiter bereit, mehr als nötig für den Erfolg der Firma zu tun. Doch in sechs von zehn Unternehmen überträgt das Management zuviel Verantwortung auf den Einzelnen, kontrolliert zu viel, fördert eine Arbeitskultur mit ausgeprägter Routine, setzt auf feste, hierarchische Strukturen und wirkt damit regelrecht als „Erfolgs-Killer“.

Eine gemeinsame Untersuchung von Deep White und dem MCM Institut der Universität St. Gallen kommt zu dem Ergebnis, dass die ausgeprägten „harten Werte“ einen nachgewiesenen negativen Einfluss auf die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter und damit auf den Geschäftserfolg haben. Ein Viertel des Geschäftserfolgs von Unternehmen kann mit der gelebten Wertekultur am Arbeitsplatz erklärt werden. Werte- und Unternehmenskultur sind laut der Deep White Studie ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Unternehmen.

Der weit verbreitete hohe persönliche Einsatz aus Pflichtgefühl ist weniger Erfolg versprechend, als der Einsatz aus eigener Motivation und die Selbstverwirklichung in der Arbeit, die nur bei knapp 6 Prozent der Mitarbeiter voll und ganz erreicht wird. Erfolgreich sind Unternehmenskulturen, die den Mitarbeitern eine klare Vision des Unternehmens vermitteln, gleichzeitig aber mit ausgeprägter Bodenständigkeit und Tradition arbeiten. Wenn die Führung den Mitarbeitern bei aller Leistungsorientierung keine Überschreitung der persönlichen Grenzen abverlangt, macht sie das Unternehmen erfolgreicher als die Konkurrenz.

Mit Vorlage von Studienergebnissen über den Zusammenhang von Wertekultur und Unternehmenserfolg stellt die Bonner Unternehmensberatung Deep White Management-Erfolgsfaktoren für einen Werte-Wandel in Unternehmen vor, die aus einer wissenschaftlichen Untersuchung in Unternehmen im deutschsprachigen Raum ermittelt wurden.

Unter Leitung von Prof. Dr. Andreas Herrmann vom MCM Institut der Universität St. Gallen und des Unternehmensberaters Gregor Schönborn, zuvor CEO von ECC Kohtes Klewes, entwickelte ein Forschungsteam aus Wissenschaftlern und Beratern die Methode zur Quantifizierung von Unternehmenskultur und Ermittlung von Werten als Erfolgsfaktoren. Hierzu wurde in St. Gallen in fast einjähriger Arbeit eigens ein Werte-Inventar von Wirtschaftsunternehmen aufgestellt und aus den Befragungsergebnissen von über 2134 Mitarbeitern in 33 Unternehmen erforscht, inwieweit Werte von einander abhängig sind und den Geschäftserfolg beeinflussen.

Auf Grundlage der wissenschaftlichen Methode entwickelte der Berater Schönborn gemeinsam mit seiner Geschäftspartnerin aus der Marktforschung Dr. Sylvia Peetz ein Modell des Wertemanagements für die Unternehmensführung. Die daraus her vorgegangene Unternehmensberatung Deep White in Bonn analysiert die gelebte Wertekultur von Unternehmen und berät Manager beim Prozess der Ausrichtung der Unternehmenskultur nach den ermittelten „Erfolgs-Werten“ mit dem Ziel, den Geschäftserfolg zu verbessern.

Die Werteforschung und die Beratung sollen erweitert werden, um im Prozess des Werte-Wandels alle Unternehmensbereiche zu erfassen. „Besonders interessiert an einem Werte-Wandel sind z. B. Kapitalmarkt-Unternehmen, die im Zuge des Börsenbooms zu einseitig auf den Shareholder Value ausgerichtet wurden oder Familien-Unternehmen, die noch von der Gründergeneration geprägt sind und Veränderungsprozesse zu bewältigen haben.“ sagt Gregor Schönborn. Weitere Infos unter [www.deep-white.com](http://www.deep-white.com).

**Weitere Informationen, Zitate und Fact-Sheet sind im Internet und [www.deep-white.com](http://www.deep-white.com) Rubrik „Presse“ zum Download für Journalisten erhältlich, Passwort: Werte**

Rückfragen:  
Gregor Schönborn  
Geschäftsführer  
Deep White Unternehmens- und Wertekultur GmbH  
Plittersdorfer Straße 61  
53173 Bonn  
Tel: 0228/923995-41  
Fax: 0228/923995-39  
[info@deep-white.com](mailto:info@deep-white.com)