

Unternehmenskultur-Analyse 2010

durch Mitarbeiterbeteiligung und Unternehmenskultur zu Unternehmenserfolg

von Deep White und mit-unternehmer.com

■ Unternehmen mit Mitarbeiterbeteiligung sind produktiver als die Konkurrenz

Eine Vielzahl von Studien belegt, dass Beteiligungsunternehmen produktiver arbeiten als Unternehmen, die ihre Mitarbeiter nicht unternehmerisch beteiligen. Dieser Tatbestand wird meist durch ein höheres Engagement der Beschäftigten in der Kundenorientierung, der Bereitschaft zur Verantwortung und durch einen niedrigeren Krankenstand begründet. Die Auswirkungen einer Mitarbeiterbeteiligung sind jedoch tief greifender. Sie haben Einfluss auf die Identifikation mit dem Unternehmen und mit der Arbeit, auf die Führung und das Miteinander im Unternehmen. Dieser Einfluss auf die gesamte Unternehmenskultur soll mit einer neuen Studie in Beteiligungsunternehmen gemessen und bewertet werden. Im Mittelpunkt des Untersuchungszieles stehen die Fragen, worin sich eine erfolgreiche Beteiligungskultur von anderen Unternehmen unterscheidet und wie ein messbarer Einfluss der Beteiligungskultur auf den Gesamterfolg des Unternehmens aufgezeigt werden kann.

■ Wirkung im Unternehmen aufzeigen

Der Zusammenhang zwischen Beteiligung und Produktivität steht für Praktiker meist außer Frage und wird in der Regel auch für das eigene Unternehmen bestätigt. Dies ist jedoch nur von begrenztem Nutzen, der keine verwertbaren Ansatzpunkte für verändernde Maßnahmen bietet.

Deep White und mit-unternehmer.com wollen daher die Effekte durch Beteiligung (die oft „gefühlter“ Natur sind) für das einzelne Beteiligungsunternehmen quantifiziert sichtbar - damit greifbar und nutzbar machen.

Unternehmen, die eine Mitarbeiterbeteiligung einführen wollen, haben das Bestreben, die damit verbundenen Veränderungen vorher abzuschätzen. Für diese Firmen stehen die Fragen im Vordergrund: Ist Mitarbeiterbeteiligung tatsächlich ein Erfolgsfaktor? Wie steht das Beteiligungsmodell in Beziehung zum unternehmerischen Erfolg?

Welche Kulturveränderungen sind in unserer Firma voraussichtlich zu erwarten und was können wir von erfolgreichen Unternehmen lernen, um diesen Prozess bestmöglich mit internen Maßnahmen zu begleiten?

Auch diese Fragestellungen wird die Studie beantworten.

■ Vorgehensweise der Studie

Im Mittelpunkt der Analyse steht die Frage nach den Unterschieden zwischen den Kulturen von Unternehmen mit und ohne Mitarbeiterbeteiligung. Dabei ermittelt die Untersuchung die Zusammenhänge zwischen einer Mitarbeiterbeteiligung, der Unternehmenskultur und dem betriebswirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen.

Auf Grundlage einer anonymen Online-Mitarbeiterbefragung wird der Zusammenhang zwischen der Mitarbeiterbeteiligung, der Unternehmenskultur und dem Erfolg anhand von dreizehn maßgeblichen Faktoren der Unternehmenskultur ermittelt. Für wissenschaftliche Vergleichs- und Zusammenhangsanalysen steht ein valider Datenbestand aus zahlreichen Unternehmen zur Verfügung!

Die Befragung richtet sich an eine ausgesuchte Teilbelegschaft Ihres Unternehmens (Stichprobe). Das empirische Verfahren gewährleistet bei reduziertem Aufwand ein mit Vollerhebungen vergleichbares Ergebnis.

■ Ihr Nutzen als Teilnehmer

Im Rahmen der Gesamtanalyse wird eine typische Unternehmenskultur herausgearbeitet, die sich bei einer erfolgreichen Mitarbeiterbeteiligung entwickelt. Untersucht werden die materiellen Beteiligungsmodelle mit Blick auf die Wertekultur im Unternehmen und auf den betriebswirtschaftlichen Erfolg. Mit der Darstellung der Wirkung von Beteiligungsmodellen wird eine Orientierung für Unternehmen geboten, die sich für einen fundierten Unternehmensvergleich interessieren.

Sie erhalten mit dem Studienbericht zusätzlich das vollständige, individuelle Profil der eigenen Unternehmenskultur im externen Vergleich mit erfolgreichen Unternehmen und mit internen Vergleichen. Die Ergebnisse werden aufzeigen:

- Die Wirkung der Beteiligungskultur, z. B. auf die Motivation, Zufriedenheit und Leistungsorientierung und schließlich auf den Erfolg,
- Ihre Beteiligungskultur mit Stärken und Schwächen im Vergleich zu anderen Unternehmen,
- Potenziale der Mitarbeiterbeteiligung und des Werteorientierten Managements zur weiteren Verbesserung,
- Konkrete Empfehlungen für die Umsetzung einer „Erfolgskultur“: Von den Besten lernen.

Der Nutzen für Ihr Unternehmen ist nicht nur statischer, sondern dynamischer Natur: Sie haben auch in Zukunft die Möglichkeit, den Erfolg der eingeleiteten Maßnahmen zu überprüfen, indem Sie ihr Unternehmen verwaltungs- und kostenarm einem wiederholten Vergleich unterziehen. Unternehmen, die an der Studie teilgenommen haben, können zudem online über ein Reportingportal auf der Deep White Website eigenständig eine Vielzahl von internen und externen Vergleichen zusammenstellen und Grafiken für Ihren Bedarf per PDF generieren.

Unternehmensvergleiche im Studienbericht werden nur anonym veröffentlicht, z. B. nach den verschiedenen Beteiligungsmodellen, bzw. Beteiligungskulturen und deren Wirkung auf den Erfolg.

■ Haben Sie Interesse, mit Ihrem Unternehmen an der Untersuchung teilzunehmen? Hier der Projektablauf:

1. Zusammenstellung der Teilnehmergruppe durch Deep White und mit-unternehmer.com
2. Vorbereitungsphase in Zusammenarbeit mit den ausgewählten Unternehmen, festlegen der Stichprobe, einbinden des Betriebsrates und informieren der Mitarbeiter
3. Datenerhebung über Online-Mitarbeiterbefragung
4. Auswertung der Daten und Erstellung eines individuellen Ergebnisberichtes mit Benchmark
5. Präsentation der Ergebnisse mit dem teilnehmenden Unternehmen und Erörterung von Handlungsperspektiven

■ Wie geht es weiter?

Interessierte Unternehmen wenden sich bitte an u. a. Kontaktadressen. Nach telefonischer Abstimmung erhalten Sie eine detaillierte Projektablaufplanung. Die anteiligen Kosten des Projektes werden nach Unternehmensgröße erhoben.

Kontakt und weitere Informationen



Deep White GmbH

Unternehmensberatung, BDU
Gregor Schönborn, Geschäftsführer
Dr. Christine Buchholz, wissenschaftliche Projektleitung

Kurt-Schumacher-Str. 2
53113 Bonn

Telefon: 0228 / 184 979-0
Fax: 0228 / 184 979-39
E-Mail: info@deep-white.com
www.deep-white.com



mit-unternehmer.com Beratungs-GmbH

Stefan Fritz, Geschäftsführer

Ausstraße 4
96047 Bamberg

Telefon: 0951 / 3018336-0
Fax: 0951 / 2098093
E-Mail: kontakt@mit-unternehmer.com
www.mit-unternehmer.com